

# 15<sup>ème</sup> édition du concours international Saint-Gobain « Multi Comfort Student Contest » pour les étudiants en architecture, ingénierie et design

Ouvert aux étudiants en architecture, ingénierie et design du monde entier, ce concours vise à promouvoir le concept d'habitat durable grâce à des réalisations novatrices. Les étudiants ont l'opportunité de participer et de démontrer leurs capacités à atteindre des solutions architecturales de haute efficacité énergétique.

La 15<sup>ème</sup> édition se tiendra à Milan, où un jury international constitué de professionnels et d'experts élira le lauréat 2019.

Nous vous donnons rendez-vous fin septembre pour le lancement du concours !



Edition 2018 à Dubaï : 50 équipes en compétition de 28 pays différents



Dubaï 2018 : 1<sup>er</sup> prix attribué à Vahin Parmananda et Mthokozisi Sibisi

## Présentation du concours 2019

- 1 Projet de réhabilitation et de construction
- 2 Dans un quartier existant du Nord-Est de l'Italie dans la région de Crescenzago
- 3 Comprenant une parcelle à aménager et une parcelle à rénover
- 4 Les participants devront créer une architecture durable intégrée dans l'espace urbain tout en répondant aux critères Multi-Confort de Saint-Gobain et en tenant compte des conditions climatiques et du contexte régional de Milan.
- 5 Les aspects sociaux et économiques devront également être pris en compte et la solution proposée devra donner une nouvelle impulsion à l'espace urbain existant.

## Les étapes du concours

Fin sept 2018

Avril 2019

5 au 8 juin 2019

Lancement du concours et inscriptions bientôt en ligne sur [multicomfort.saint-gobain.com](http://multicomfort.saint-gobain.com)

Etape nationale, sélection par le jury français

Etape internationale, présentation devant le jury international, et élection du lauréat à Milan

Connaissez-vous des professeurs d'université ?  
Des étudiants en architecture, en ingénierie, ou en design ?

N'hésitez pas à diffuser ce message !

Pour en savoir plus, contactez Ghislaine Bagdi.

